



ENERGETSKA UČINKOVITOST I ENERGETSKE OBNOVE



dr. sc. Marina BAGARIĆ, mag. ing. aedif.
Sveučilište u Zagrebu
Građevinski fakultet
Kačićeva ulica 26
10 000 Zagreb
e-mail: marina.bagaric@grad.unizg.hr

Poslijedoktorantica je i asistentica na Zavodu za materijale Građevinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i predaje više predmeta na sveučilišnom preddiplomskom i diplomskom studiju. Sudionica je brojnih projekata financiranih iz europskih fondova s temom energetske učinkovitosti u zgradama, a članica je i tima stručnjaka za uvođenje i primjenu Direktive o energetske učinkovitosti zgrada (EPBD) u europskim zemljama.

doc. dr. sc. Bojan MILOVANOVIĆ, dipl. ing.
Sveučilište u Zagrebu, Građevinski fakultet, Zagreb

THE nZEB ROADSHOW (videoprezentacija)

THE nZEB ROADSHOW (video presentation)

Sažetak

Novi projekt iz programa 'Obzor 2020.' pod nazivom 'The nZEB Roadshow' ima za cilj okupiti opću i stručnu javnost, djelatnike javne uprave te proizvođače materijala i sustava radi širenja znanja i iskustava vezanih uz zgrade gotovo nulte energije (nZEB). Pojam nZEB-a će se u sklopu projekta približiti svim zainteresiranim investitorima, projektantima, radnicima, učenicima srednjih strukovnih škola, studentima itd.

Projekt The nZEB Roadshow organizirat će marketinške i komunikacijske kampanje na nacionalnoj razini u pet europskih zemalja. Te će komunikacijske kampanje biti fokusirane oko 'nZEB dana' koji će se organizirati u 3 - 5 odabranih gradova u svakoj uključenoj zemlji.

Ti će se nZEB dani sastojati od mnoštva događanja:

- promocija građevinskih proizvoda
- praktičnih demonstracija i tečajeva za projektante i građevinske radnike (uz uključivanje VR i AR rješenja)
- informativnih sesija i besplatnih konzultacija za građane koji su aktivni na tržištu nekretnina
- treninga na licu mjesta kod obnavljanja javnih zgrada.

Kao središnja točka događaja u Hrvatskoj izgradit će se 'MUZA' - mobilna nZEB kuća koja će služiti kao informativni i pokazni centar za podizanje svijesti o prednostima i specifičnostima nZEB-a i stvorit će potrebne preduvjete za učinkovitu komunikaciju među dionicima.

Odgovore na mnoga pitanja moći će se dobiti u projektu 'The nZEB Roadshow' i to uživo na ulicama gradova!

Zaključno, 'The nZEB Roadshow' će unaprijediti trenutačne napore na promicanju nZEB-a približavanjem dionicima, a osobito općoj, ali i profesionalnoj javnosti (projektantima, nadzornim inženjerima, tvrtkama i obrtima, radnicima) te uz snažna medijska partnerstva.

Abstract

New project from the program 'Horizon 2020' entitled 'The nZEB Roadshow' aims to bring together the general and professional public, public administration staff and manufacturers of materials and systems to spread knowledge and experience related to near-zero energy buildings (nZEB). As a part of the project, the term nZEB will be closer to all interested investors, designers, workers, students of secondary vocational schools, students, etc.

The nZEB Roadshow project will organize marketing and communication campaigns at the national level in five European countries. These communication campaigns will focus on 'nZEB days' which will be organized in 3 - 5 selected cities in each country involved.

These nZEB days will consist of a multitude of events:

- promotion of construction products
- practical demonstrations and courses for designers and construction workers (including VR and AR solutions)
- information sessions and free consultations for citizens active in the real estate market
- on-site training in the renovation of public buildings.

As the focal point of events in Croatia, 'MUZA' will be built - a mobile nZEB house that will serve as an information and demonstration center to raise awareness of the advantages and specifics of nZEB and will create the necessary preconditions for effective communication among stakeholders.

The answers to many questions will be available in the project 'The nZEB Roadshow' live on the streets of cities!

In conclusion, 'The nZEB Roadshow' will enhance current efforts to promote nZEB by bringing it closer to stakeholders, especially the general but also the professional public (designers, supervising engineers, companies and crafts, workers) and with strong media partnerships.