



Tin KOREN

Hrvatska nacionalna udruga za e-mobilnost 'Strujni krug'
Ulica grada Vukovara 269/D
10 000 Zagreb
e-mail: tin.koren@strujnikrug.hr

Rođen je 2. listopada 1996. godine u Zagrebu. Trenutačno je apsolvant novinarstva i odnosa s javnošću na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Početkom studija paralelno je započeo s radom kao voditelj marketinga u FSB Racing Teamu i kao novinar u emisiji 'Bez kočnica' na Novoj TV. Nakon dvije godine iskustva, prešao je u emisiju 'Auto Market' na HRT-u kao voditelj društvenih mreža i novinar i paralelno je radio kao PR menadžer u Avantcaru, promovirajući upravo električnu mobilnost. Od 2018. godine je 'freelance' automobilistički novinar i piše stručne članke za časopise i novine poput 'Auto kluba', 'Auto Starta', '24sata' i portala Vozim.hr. Od kraja 2020. godine je voditelj marketinga u Hrvatskoj nacionalnoj udruzi za e-mobilnost Strujni krug, a nakon toga je imenovan i tajnikom udruge.

KRIZA AUTOMOBILSKE INDUSTRIJE POZITIVNO UTJEČE NA RAZVOJ ELEKTROMOBILNOSTI

Posljednje dvije godine iznimno su zahtjevne za svjetsku automobilsku industriju. Pandemija COVID-19 je tijekom 2020. i 2021. godine usporila proizvodnju novih automobila, a aktualni sukobi Rusije i Ukrajine dodatno su otežali proizvodne procese te uzrokovali značajne poraste cijena energenata. No, kako se kaže - "Iz najveće krize izlaze i najveći heroji" - europski građani uočili su još veću potrebu za energetskom neovisnosti.

Upravo sva ta događanja motivirala su brojne građane Europe, ali i Hrvatske, da se okrenu obnovljivim izvorima energije poput sunčanih elektrana, a i da za prijevoz odaberu upravo električna vozila. Proizvodnjom vlastite električne energije tako ne samo što sni-

žavaju svoje svakodnevne troškove u kućanstvu, nego postaju i energetski neovisni i kada je riječ o prijevozu. Tako se iz godine u godinu bilježi sve veći interes za električnim vozilima, a od ove godine i sve veći interes za obnovljivim izvorima.

U Hrvatskoj je samo u posljednje dvije godine zabilježen porast broja registriranih električnih automobila od 318% i, iako su te brojke još male, može se reći da Hrvatska zaostaje samo 2 - 3 godine za, primjerice, Portugalom koji je danas među 'top 10' zemalja Europske unije po broju električnih vozila. Kriza u automobilskoj industriji svakako će usporiti takav ubrzani razvoj, ali izlaskom iz krize očekuju nas velike promjene u udjelima električnih vozila u prometu.